

Passie, *vakmanschap* en lef!

In deze editie van OVR Nieuws draait het om ondernemerschap in al zijn vormen: van ambacht tot innovatie, van startende zzp'ers tot gevestigde namen. Wat alle verhalen verbindt, is de passie voor het vak en het streven naar kwaliteit.

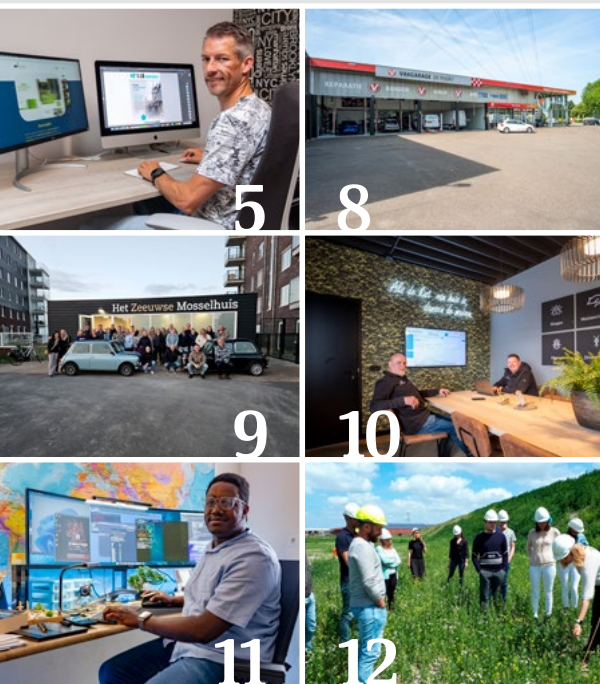
We spreken bedrijven die meebewegen met hun tijd, investeren in duurzaamheid, inspelen op technologische ontwikkelingen én hun klanten centraal stellen. Ondernemers die niet alleen bouwen aan hun eigen toekomst, maar ook bijdragen aan die van onze regio. Van autoherstel tot ongediertebestrijding en van IT-beveiliging tot monumentenrestauratie – overall proef je dezelfde betrokkenheid. Zo maken we als OVR zichtbaar wat lokaal ondernemerschap bijzonder maakt.

Veel leesplezier!

Een fijne
zomer
toegewenst!



Voorwoord	2
ABS Autoherstel Steketee	3
Aannemersbedrijf C.M. Goud	4
AM Creatie	5
Terugblikken	6
Nieuwe bestuursleden	7
Zeeland Bedrijfswagens	8
Blue Green Holiday	9
Zuid West Prevent	10
Zuidwest IT	11
Lamb Weston	12



OVR Nieuws is een uitgave van Ondernemersvereniging Reimerswaal. Deze nieuwsbrief verschijnt twee keer per jaar.

Wilt u meer informatie over de OVR?
Kijk op www.ovreimerswaal.nl of neem contact op via info@ovreimerswaal.nl.

Heeft u suggesties voor de redactie?
Mail dan naar info@ovreimerswaal.nl

Redactie: Adriaan Meeuwssen
Tekst: Marjolijn van Leeuwen, Middelburg
Foto's: AM Creatie | graphic design, Kruiningen
Druk: Drukkerij Van Velzen, Krabbendijke
Productie: AM Creatie | graphic design, Kruiningen

OVR Nieuws wordt mede mogelijk gemaakt door:

Lamb Weston
SEEING POSSIBILITIES IN POTATOES

VOORWOORD

Nieuwe koers voor OVR Nieuws

Voor u ligt de eerste editie van OVR Nieuws met een nieuwe opzet. We zijn afgestapt van een specifiek thema per nummer en kiezen nu voor een andere formule: daarin komen alle OVR-leden op enig moment aan bod. Die keuze hebben we niet zomaar gemaakt. Het bleek steeds lastiger om passende onderwerpen te bedenken en daar de juiste bedrijven bij te vinden. Bovendien betaalden leden om in zo'n themanummer te verschijnen, wat niet voor iedereen haalbaar was. Daarom gaan we het vanaf nu anders doen: met een iets hogere contributie krijgt elk lid de kans om zijn of haar bedrijf in OVR Nieuws te presenteren, zonder extra kosten. We werken van A naar Z en van Z naar A – op die manier komt iedereen een keer aan de beurt.

Wat ik zo om me heen hoor, is dat het voor bedrijven op dit moment goed ondernemen is in Reimerswaal. Al verschilt dat uiteraard per sector en per bedrijf. Een aandachtspunt blijft de beschikbaarheid van bouwgrond. Die is schaars, wat de ontwikkeling voor sommige ondernemers belemmert. Ook merken bouwbedrijven dat in de hoeveelheid opdrachten. Wat de impact van een nieuw kabinet zal zijn, blijft natuurlijk ongewis – tot die tijd staan we met z'n allen een beetje in de 'wachstand'.

Vanuit het bestuur zijn we geregeld in gesprek met de gemeente over zaken die voor jou als ondernemer van belang zijn. De lijnen met B&W zijn kort en het overleg is constructief. Onderwerpen die op de agenda staan zijn bijvoorbeeld de ontwikkelingen rondom bedrijventerreinen, bouwgrond en de bereikbaarheid. Wat dat laatste betreft: over de Zanddijk zijn op dit moment nog geen

concrete ontwikkelingen. We blijven dat dossier actief volgen.

Verder is het bestuur inmiddels weer op volle sterkte. De nieuwe bestuursleden zijn actief met hun taken aan de slag en het bestuur is klaar voor de toekomst. Het is een enthousiaste club mensen die met veel inzet werkt aan de belangen van de leden én aan leuke activiteiten. Zo was er in juni een geslaagd uitje en organiseerden we eerder dit jaar een gezellige kartavond. Wat we dit jaar verder nog in petto hebben? Daarover horen onze leden binnenkort meer.

Alvast een mooie zomer toegewenst en tot de volgende editie!

Wilco Sinke

Voorzitter OVR



ABS AUTOHERSTEL STEKETEE

“Wij regelen alles als je auto schade heeft”

ABS Autoherstel Steketee in Yerseke begon begin jaren 80 in een loods naast het huidige pand. Het groeide in vijfenveertig jaar uit tot een modern autoschadeherstelbedrijf van 1.000 vierkante meter. Sinds 2008 staat het bedrijf onder leiding van Peter de Water en Kees Luteijn. “We werken hier met een hecht team van elf mensen aan alle soorten schades, voor alle merken auto's en lichte bedrijfswagens.”



Peter de Water (l) en Kees Luteijn (r)

Kwaliteit en vakmanschap

Wat het bedrijf onderscheidt? “We combineren vakmanschap met persoonlijke service,” zegt Peter. “Onze klanten waarderen het kleinschalige, het directe contact. Ze kennen ons en weten wie ze bellen. Ons bedrijf regelt bovendien alles rondom schade: van afhandeling met verzekeraar of leasemaatschappij tot vervangend vervoer. Wij doen net iets meer dan ze verwachten: de auto wordt altijd tiptop afgeleverd.” Ook op professioneel vlak staat het team sterk. “Onze medewerkers worden continu bijgeschoold om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen in de branche, denk hierbij aan bijvoorbeeld het kalibreren van radars en sensoren. Daarvoor hebben we alle benodigde apparatuur. Die bijscholing is niet alleen belangrijk, het is tegenwoordig ook een vereiste.”

Duurzame reparatiemethodes.

Kees ziet volop kansen in verduurzaming. “We besparen flink op energie door bijvoorbeeld ledverlichting en moderne autolaksystemen. Waar lak vroeger veertig minuten op zestig graden moest drogen, is dat nu tien

minuten op twintig graden. Dat scheelt veel energie.” Ook afvalstromen worden zorgvuldig gescheiden en geregistreerd. “We blijven investeren in duurzame technieken, zonder concessies te doen aan kwaliteit.”

Tegelijkertijd ziet Peter ook uitdagingen. “Grondstoffen en onderdelen zijn fors duurder geworden, net als lak en schuurmateriaal. Dat maakt schadeherstel kostbaarder. Ook zijn we afhankelijk van veel partijen – bijvoorbeeld de levering van onderdelen. Dat maakt dat onze klanten soms langer moeten wachten dan we zouden willen. Verder is goede mensen vinden lastig. Daarom investeren we in ons personeel: we geven ze ruimte om zich te ontwikkelen en zorgen dat met plezier naar hun werk gaan.”

Toekomst vol vertrouwen

Ondanks de uitdagingen kijken beide ondernemers met vertrouwen naar de toekomst. “Zolang we blijven investeren in mensen, duurzaamheid en technologie, houden we onze naam hoog. En vooral: zolang we met hart voor de zaak blijven werken, kunnen klanten erop blijven vertrouwen dat hun auto bij ons in goede handen is.”



Ambacht en oog voor detail: het verhaal van Kees Goud

Na decennia jaar vakmanschap in de bouw, werkt Kees Goud nog steeds met liefde aan bijzondere projecten. Hij blikt terug op een rijk bouwverleden. Zijn onderneming Aannemersbedrijf C.M. Goud uit Waarde, bestond vorig jaar 45 jaar. De afgelopen jaren heeft hij zijn werkzaamheden afgebouwd, maar stilzitten doet Kees allerm minst. Met twee tot drie dagen per week werken én vrijwilligersklussen blijft hij actief in zijn geliefde vak: bouwen en restaureren, met de nadruk op detail en kwaliteit.



Kees begon jong aan zijn ondernemersavontuur. Terwijl hij nog werkte als timmerman in Yerseke en zijn aanneemersopleiding nog aan het afronden was, nam hij het bedrijf van de lokale dorps-timmerman over. "We hebben van alles gedaan: nieuwbouw, verbouw, onderhoud en ontwerp. Van het bouwen van serres tot bedrijfsgebouwen en van boerderijen tot villa's," vertelt hij. In de loop der jaren specialiseerde hij zich in villabouw en restauratie van monumenten. "We hebben bijvoorbeeld een vervallen boerderij in Brabant compleet gestript en in oude stijl teruggebracht. Met behoud van oude details en materialen is deze boerderij nu helemaal van deze tijd."

Kwaliteit boven alles

Het succes van zijn bedrijf schrijft Kees toe aan vakmanschap en aandacht voor detail. "Ik krijg vaak complimen-

ten van klanten dat alles klopt. Je ziet soms verbouwingen waar bijvoorbeeld een kozijn net niet de juiste verhouding heeft, of op de juiste plaats zit. Dat doen wij anders." Het leverde hem jarenlang een trouwe klantenkring op, vooral via mond-tot-mondreclame, ook buiten Zeeland en zelfs in België.

Jonge vakmensen opleiden

Gedurende zijn loopbaan had Kees twee tot vier medewerkers in dienst en één tot twee leerlingen. "Ik vind het belangrijk om jongeren op te leiden voor de toekomst." Inmiddels werkt hij alleen nog aan kleine projecten, zoals onderhoud aan monumenten voor de gemeente en bouwbegeleiding bij bijvoorbeeld de restauratie van de kerk in Yerseke en verbouw van woningen. "Ik geniet ervan om te werken aan gebouwen van eeuwen geleden. Wat een vakmanschap zit daarin."

Tijd nemen voor de klant

Voor andere ondernemers heeft Kees een duidelijke tip: "Neem de tijd om mee te denken met de klant. En wees flexibel. Kleine wijzigingen op het laatste moment kunnen het verschil maken." Die benadering heeft hem decennialang werkplezier én tevreden opdrachtgevers opgeleverd. Hoewel het bedrijf C.M. Goud officieel niet meer actief is, blijft de liefde voor het ambacht bestaan. "De muzikant op Waarde opknappen, een luikje maken voor de kerk of wat reparaties aan een molen: ik blijf graag bezig in het vak."



"Het oog van de vakman blijft onmisbaar"



Al ruim vijftien jaar is Adriaan Meeuwse uit Kruiningen fulltime actief als grafisch vormgever onder de naam AM Creatie. Wat begon als bijbaan naast een vaste baan, groeide uit tot een veelzijdig eenmansbedrijf met een stevige klantenkring in met name de regio Reimerswaal. "Ik doe alles wat een bedrijf nodig heeft op het gebied van vormgeving: logo's, huisstijl, advertenties, brochures, visitekaartjes, autobeletering – noem maar op."

Adriaan groeide letterlijk op tussen de drukpersen. "Mijn vader was directeur van drukkerij Van Velzen. Als kind liep ik daar al rond en later werd het mijn bijbaantje. Uiteindelijk ben ik er DTP'er geworden en heb ik via het grafisch lyceum en aanvullende opleidingen mijn vakkennis verdiept." Na ervaring bij verschillende drukkerijen en een reclamebureau begon Adriaan voor zichzelf.

Breed inzetbaar en snel schakelen

AM Creatie werkt vooral voor bedrijven, met een focus op de regio. "Ik werk alleen, maar schakel soms anderen in, bijvoorbeeld voor de technische kant van websites. Zelf doe ik dan de vormgeving van zo'n site." Wat zijn werk volgens klanten onderscheidt? "Ik hoor vaak dat ik een goed inbeeldingsvermogen heb. Door mijn ervaring heb

ik al snel een beeld wat nodig is. Meedenken, oplossingen aandragen – dat waarderen klanten. En ik lever snel, kom afspraken na."

Kansen in de kracht van het ambacht

Door trouw te blijven aan zijn vak, ziet Adriaan vooral kansen: "Iedereen zit al in de hoek van social media, maar ik blijf bij waar ik goed in ben: kennis van drukwerk en gevoel voor vormgeving. Bovendien kan ik niet alles – ik ben alleen – dus ik focus me daarop." Hoe kijkt hij naar de snelle opkomst van kunstmatige intelligentie? "Er zijn enorm veel tools waarmee je tegenwoordig reclame-uitingen kunt maken. Ook de programma's waar ik zelf mee werk worden steeds slimmer. Maar het oog van de vakman blijft onmisbaar. Juist het goed verwerken van de wensen van de klant in een ontwerp, dat maakt het verschil. En ik hecht aan kwaliteit."

Tussen de bedrijven door blijft Adriaan leren en ontwikkelen. "Ik houd de updates bij: wat kan er met de nieuwste software, welke technieken zijn er bijgekomen – dat soort dingen. Ik ben trots op wat ik heb opgebouwd: met veel trouwe én met nieuwe klanten."

Kartavond 16 mei

Vrijdag 16 mei hadden we een geslaagde kartavond in Middelburg. Vooraf genoten de deelnemers van een Amerikaans Indianapolis buffet, waarna het tijd was om de overals aan de trekken. Na een korte briefing waren de 21 deelnemers klaar voor de race.

Tijdens de kartwedstrijd gaf iedereen het maximale en de spanning was als vanouds te voelen op de baan. Na de race volgde een prijsuitreiking, waarbij de winnaars het podium op konden en er leuke prijzen in ontvangst werden genomen.

Na de race was werd de avond afgesloten met een gezellige borrel. Na een avond vol actie, plezier en gezelligheid was de conclusie helder: dit is voor herhaling vatbaar! Doe jij ook een gooi naar het podium?



Het jaarlijks uitje

Vrijdag 20 juni was het zover: het jaarlijkse uitje van de Ondernemersvereniging Reimerswaal.

Om 10.00 uur werden de leden verwacht bij TMC in Kruijningen, vanwaar zij gezamenlijk met de bus vertrokken naar de havens van Vlissingen. Daar gingen zij aan boord van het schip Denick, waar zij onder het genot van een hapje en een drankje een rondvaart kregen door het havengebied van Vlissingen. De gids gaf tijdens de tocht een uitgebreide toelichting op alles wat onderweg te zien was.

Na de rondvaart stapten de leden weer in de bus voor het volgende onderdeel: een bezoek aan kaasboerderij Schellach in Middelburg. Hier kregen zij van de eigenaresse een rondleiding door de kaasmakerij, gevolgd door een heerlijke kaasproeverij met bijpassende wijn of bier. Er was ook gelegenheid om vrij rond te lopen en de winkel en stallen te ontdekken.

Aan het eind van de middag bracht de bus de leden terug naar TMC in Kruijningen, waar een heerlijke barbecue voor hen klaarstond, verzorgd door Taste Culinaire. Na het eten gaven Kees en Arjan een presentatie over de verschillende werkzaamheden binnen de KNRM. Vervolgens mochten de leden in twee groepen naar het reddingsstation in Hansweert, waar zij een tochtje maakten met de KNRM-boot. Het water was rustig en vlak, maar de schipper zorgde met zijn slalommen toch voor de nodige actie — een prachtige afsluiter van een geslaagde dag!



Maak kennis met drie nieuwe OVR-bestuursleden!

Chiel de Jager



"Sinds eind vorig jaar zit ik in het bestuur, waar ik deel uitmaak van de activiteitencommissie. We organiseren netwerkbijeenkomsten en het jaarlijkse uitje. Het is belangrijk dat ondernemers contact hebben. De OVR biedt inspiratie, nieuwe inzichten en een waardevol netwerk."

Mijn doel is de club bij elkaar te houden, verder uit te bouwen en toegankelijke bijeenkomsten te organiseren. Ik ben eigenaar van De Jager Detachering in Rilland. Ons familiebedrijf is opgericht in 2004 en gespecialiseerd in het detacheren van

medewerkers in Zuidwest-Nederland, vooral in Reimerswaal. Dat doen we in diverse branches, zoals land- en tuinbouw, fruitteelt, verwerking van groenten en fruit, visverwerking, metaalindustrie en recycling. Daarbij gaat het om werkzaamheden als sorteren, inpakken, schoonmaken en oogsten."

Sander Stekete

"Ook ik ben eind vorig jaar bestuurslid geworden en lid van de activiteitencommissie. Wat me drijft? Er mag wel wat vernieuwing zijn – een frisse wind is goed. Het plan is om weer samen met andere ondernemersverenigingen uit de regio iets te organiseren. Dat pakken we in 2026 op."

Ook willen we ondernemers van buiten Reimerswaal verwelkomen, en meer vrouwelijke leden zou de mix versterken. Verder lijkt een dagje meelopen met een collega-ondernemer me erg waardevol. Het gaat mij om de verbinding en inspiratie: je komt wijzer terug van een OVR-activiteit

dan dat je erheen ging. Ik ben samen met m'n broer eigenaar van Autobedrijf Stekee. We richten ons op Duitse merken en bedrijfswagens, die we verkopen en repareren. Verder hebben een leasemaatschappij: Zeeland Autolease."



Henri Hoogstrate



"Het is leuk om naast m'n werk actief te zijn als bestuurslid bij de OVR: een club die ondernemers verbindt. Veel ondernemers lopen tegen dezelfde uitdagingen aan, hierdoor ontstaan er regelmatig waardevolle gesprekken en inzichten. Het is belangrijk dat je als Zeeuwse ondernemers elkaar weet te vinden wanneer dat nodig is."

Binnen het bestuur houd ik me bezig met de website, ledencommunicatie en werk ik aan bijvoorbeeld een Teams-omgeving. Bij Zeeuws Zakelijk ben ik Commercieel Manager en medeaandeelhouder. Samen met Erik Hout hoop ik op termijn

het bedrijf volledig over te nemen. Ons bedrijf voorziet organisaties van cyberveiligheid, ICT-werkplekbeheer en telefonie. We hebben de afgelopen jaren een mooie groei mogen maken en inmiddels bestaat ons team uit ruim twintig betrokken medewerkers."

Familiebedrijf met drive: Zeeland Bedrijfswagens groeit door



Zeeland Bedrijfswagens, gevestigd in Rilland, is een echt familiebedrijf. Het is sinds juni 2018 actief in de verkoop van bedrijfswagens. “Mijn vader is de onderneming begonnen en twee jaar later ben ik erbij gekomen,” vertelt Remo Scheele. “Ik had al ervaring in deze branche en ben mede-eigenaar geworden. We runnen het samen.”

Het bedrijf richt zich vooral op de verkoop van bestelauto's, bakwagens, open laadbakken en koel-/vrieswagens, voornamelijk aan zzp'ers en ondernemers. “Particulieren komen af en toe ook langs, maar onze focus ligt op de zakelijke markt.”

Nieuwe stap: onderhoud in eigen huis

Sinds 1 januari van dit jaar heeft Zeeland Bedrijfswagens een belangrijke stap gezet in de uitbreiding van hun dienstverlening. “We verhuurden een deel van ons pand aan Vakgarage Van Hoek, maar die hebben we overgenomen,” legt Remco uit. “Dat is nu Vakgarage De Poort. Daar kunnen we onderhoud, reparaties en keuringen uitvoeren – zowel voor personenwagens als bedrijfswagens.” De dagelijkse leiding van de werkplaats ligt bij Remco's broer Perry, die samen met twee monteurs zorgt voor de technische kant van het bedrijf. “We hebben nu echt alles onder één dak.”

Wat Zeeland Bedrijfswagens onderscheidt van andere aanbieders? Volgens Remco is dat de combinatie van scherp geprijsde, jong gebruikte en nieuwe voertuigen in alle segmenten, diverse voordelige financieringsmogelijkheden en hun sterke online aanwezigheid. “We zijn actief

op zo'n twintig platforms. Klanten komen echt van heinde en verre – laatst nog mensen uit Groningen en Limburg – omdat we net die ene uitvoering of kleur hebben die ze zoeken. Klanten kunnen vrijblijvend langskomen voor een proefrit en bij ons hun huidige auto inruilen.”

Kansen en uitdagingen

De ambities van Remco voor Zeeland Bedrijfswagens en Vakgarage De Poort zijn duidelijk. “We willen uitbreiden in voorraad van zowel personenwagens als bedrijfswagens – dan kunnen we een groter gedeelte van de markt bedienen. De personenwagens zullen verkocht worden onder naam van Vakgarage De Poort. We hebben gemiddeld vijftig tot zestig bedrijfswagens op voorraad. Toch zijn er ook uitdagingen. “De strengere emissieregels zorgen voor onzekerheid bij klanten. Vooral bij bedrijfswagens merken we twijfel: moet je nu voor diesel, hybride of elektrisch gaan? Wij verkopen nog geen elektrische bussen – de vraag is minimaal, omdat de accutechniek daar gewoon nog niet goed genoeg voor is. Zeker niet voor hoveniers of bouwbedrijven die met zware lading en aanhangwagens rondrijden.”



V.l.n.r.: Remco, vader Marco en Perry Scheele.

“We willen niet de grootste zijn, wel de beste”

Blue Green Holiday is een veelzijdige speler in toerisme en recreatie in Zeeland. Wat begon met de verhuur van enkele vakantiehuizen is inmiddels uitgegroeid tot een compleet concept met accommodaties, belevingen, verhuur en horeca. Lennert Steketee begon de onderneming in 2017 samen met zijn vrouw.



“We zagen op Zuid-Beveland veel particuliere vakantiehuizen, maar de verhuur kon vaak beter. Inmiddels beheeren we zo'n zeventig vakantiehuizen, vooral op Noord- en Zuid-Beveland, en werken we met een team van twintig schoonmaakmedewerkers en een aantal mensen op kantoor. We richten ons op particuliere gasten: vooral Duitsers, maar ook Vlamingen en Nederlanders. De kracht van ons bedrijf is de persoonlijke aanpak. Ik ken elk huis én elke eigenaar. We communiceren snel en duidelijk met onze gasten, onder meer via een groepsapp. Ook signaleren we tijdig als er onderhoud nodig is. Dat wordt gewaardeerd door onze verhuurders.”

Meer dan alleen vakantiewoningen

In de loop der jaren heeft Lennert het aanbod flink uitgebreid. “We verhuren niet alleen huisjes, maar ook scooters, auto's, fietsen, fatbikes en klassieke Mini's. We zijn ook de Tourist Shop Yerseke begonnen, nadat de VVV is gestopt. Vanuit daar bieden we complete dagarrangementen aan in Reimerswaal: boottochten en rondleidingen bij de oesterputten. Daarvoor maken we gebruik van zo'n vijftien gidsen, allemaal vrijwilligers. Speciaal voor onze groepen runnen we ook ons eigen restaurant:

Het Zeeuwse Mosselhuis. Daar kun je heerlijk mosselen eten, dineren en zelfs barbecueën aan het water.”

Gasten ontzorgen

Hoewel de markt is veranderd sinds corona – er is meer aanbod, maar minder vraag – blijven kwalitatieve woningen populair. Lennert: “We zijn daarom kritisch op locatie, uitstraling en voorzieningen. We willen gasten echt ontzorgen: met service, gemak en een handige app. Onze gasten krijgen via de app niet alleen praktische informatie, maar ook lokale tips, aanbiedingen en fietsroutes. Het zorgt voor minder vragen én een betere ervaring.”

“Tegelijk houden we ontwikkelingen in de gaten, zoals gemeentelijk beleid rondom woningverhuur. De verhuur van tweede woningen moet aantrekkelijk blijven én worden toegestaan.” Tot slot zegt Lennert: “We zijn altijd op zoek naar bijzondere vakantiehuizen om te verhuren, al willen we niet té hard groeien. Daarnaast bieden we ook steeds vaker bedrijfsuitjes op maat aan. Met alles wat Reimerswaal te bieden heeft – water, natuur en culinaire tradities – kunnen we de medewerkers van bedrijven een unieke dag bezorgen.”

Inzetten op ongediertepreventie: “Emmertje gif verleden tijd”



Piet Meeuwssen (l) en Maarten Boone (r) in hun nieuwe pand in Yerseke.

“Het vak zit in ons bloed,” vertelt Maarten Boone van Zuid West Prevent uit Yerseke. Samen met Piet Meeuwssen is hij al ruim twintig jaar actief in de plaagdierbranche. Sinds 2019 hebben ze hun eigen onderneming. Inmiddels bestaat het team uit vier medewerkers en enkele parttimers.

Het klantenbestand van Zuid West Prevent telt ondertussen zo'n vierhonderd bedrijven, vooral in Zeeland en West-Brabant. “Wij richten ons met name op preventie in de voedselverwerkende industrie. Samen met de klant maken we een plan van aanpak om het bedrijf ongediertevrij te houden. Vervolgens komen we periodiek langs voor inspectie. Vinden we sporen, dan volgt een gerichte bestrijdingsaanpak.”

Gedragsverandering en innovatieve oplossingen

De plaagdierbestrijding verandert, merkt Maarten. “We zetten vol in op Integrated Pest Management. We kijken eerst naar de eventuele oorzaken en dragen oplossingen aan. Denk daarbij aan het goed opslaan van afval, gaten in het bedrijfspand dichten en zorgen dat gedrag verandert.” Dat vraagt overtuigingskracht. “Soms creëert een klant onbewust zijn eigen probleem. Afvalcontainers met voedselresten trekken nou eenmaal ongedierte aan. Dan is het aan ons om dat

bespreekbaar te maken en adviseren we bijvoorbeeld om afval binnen én gekoeld te bewaren.”

Ook de techniek helpt een handje. “We werken op een aantal plekken nu met klemmen die via een simkaart signaleren als er iets gevangen is. Zo kunnen we 24/7 digitaal monitoren. Mede dankzij een voucher van Impuls Zeeland hebben we dit verder uit kunnen rollen. Zuid West Prevent ziet zichzelf als adviseur in duurzame plaagdierbeheersing. “Een emmertje gif is verleden tijd. Voor het vangen van ratten werken we bijvoorbeeld met het EKO1000 vangstelsel. Door onze jarenlange ervaring met dit systeem beschikken we over een eigen reparatieafdeling in Krabbendijke, met de juiste onderdelen om de units goed te kunnen onderhouden.”

Persoonlijk en professioneel

Waarom Zuid West Prevent zich onderscheidt? Maarten hoeft daar niet lang over na te denken. “We combineren de professionaliteit van de grote bedrijven met het persoonlijke van een klein team. We kennen de regio, maken duidelijke afspraken en werken met korte lijnen. Ook zoeken we altijd naar langdurige en duurzame oplossingen waar de klant echt wat aan heeft.” Die aanpak wordt gewaardeerd, merkt hij. Hoewel de vraag toeneemt, wil Zuid West Prevent gecontroleerd doorgroeien. “Goede mensen vinden blijft lastig. En we willen kwaliteit blijven leveren. Dus liever wat rustiger groeien, maar wel met het juiste team.

“Cybersecurity hoeft geen ingewikkeld verhaal te zijn”

Begin dit jaar startte Michel Jacobusse uit Reimerswaal zijn bedrijf Zuidwest IT. Na bijna tien jaar ervaring in de wereld van cybersecurity – waarvan de laatste twee jaar als ethisch hacker – besloot hij om zelfstandig verder te gaan. Zijn missie? Ondernemers helpen hun digitale beveiliging op orde te krijgen, zodat ze zorgeloos kunnen blijven ondernemen.



Michel Jacobusse in zijn kantoor in Waarde.

“Veel mensen denken dat cybersecurity alleen iets is voor grote bedrijven, maar niets is minder waar,” vertelt Michel. “Juist ook kleinere bedrijven zijn kwetsbaar. Denk aan websites die klantgegevens bevatten – als die gehackt worden, kun je juridisch flink in de problemen komen.” Zuidwest IT is gespecialiseerd in ethisch hacken. Dat klinkt spannend, en dat is het ook een beetje. “Ik probeer in opdracht van bedrijven in hun systemen of website binnen te dringen, om te kijken waar de zwakke plekken zitten. Het grote verschil met een echte hacker is dat ik dat legaal doe, geen schade aanricht, en het bedrijf juist help die kwetsbaarheden te dichten.”

Van websites tot productiesystemen

Zijn klantenkring loopt uiteen van eenmanszaken tot bedrijven met honderden medewerkers. Kleine bedrijven willen vaak vooral zekerheid over hun website. Grotere organisaties zijn geïnteresseerd in het testen van hun computernetwerken of productiesystemen. “Een cyberaanval kan daar echt desastreuze gevolgen hebben,” zegt Michel. “Van stilvallende productielijnen tot chantage door hackers.”

Wat Zuidwest IT volgens hem anders maakt? “Ik houd het praktisch en begrijpelijk. Geen ingewikkelde technische rapporten, maar duidelijke uitleg in gewone taal. Ik laat zien wat er in de praktijk mis kan gaan en geef concrete verbeterpunten. Zo weten ondernemers precies waar ze aan toe zijn.” Hoewel zijn werk digitaal is en dus overal inzetbaar, richt Michel zich bewust op Zeeland en Zuidwest-Nederland. “In deze regio is het aanbod rondom cybersecurity nog beperkt, terwijl de vraag snel toeneemt.”

Voorkom dat het misgaat

Een uitdaging blijft dat bedrijven wel weten dat digitale veiligheid belangrijk is, maar vaak niet weten waar te beginnen. “Ze zien door de bomen het bos niet meer, en stellen het daarom uit. Mijn aanpak helpt om die eerste stap te zetten.” Michel roept ondernemers op om niet te wachten tot het misgaat. “Voorkomen is beter dan genezen. Op mijn website deel ik tips en nieuws over cybersecurity, en mensen mogen me altijd bellen voor een vrijblijvende securitytest of advies.”



Hoe Lamb Weston vergroent met reststromen

Op het fabrieksterrein van Lamb Weston in Kruiningen investeren ze niet alleen in het verwerken van aardappelen, maar ook biodiversiteit. Mariska van Dalen, Director Sustainability by Design, vertelt hoe de restgrond van aardappelen uitgroeide tot een groene oase vol leven.



"Als aardappelen bij ons binnenkomen, halen we eerst de grond eraf: dat noemen we ontgronden. De vrijgekomen tarragrond mag niet terug naar het land waar aardappelen geteeld worden, om bodemziektes te voorkomen. Toch wilden we deze vruchtbare grond niet verloren laten gaan." Samen met de gemeente en Stichting Landschapsbeheer Zeeland bedacht Lamb Weston een slimme oplossing: de aanleg van een enorme wal van tarragrond op het eigen terrein, begroeid met inheemse beplanting. "Het is echt een landschapje geworden," vervolgt Mariska. "De wal is zo'n zes meter hoog, twaalf meter breed en wel honderd meter lang. We hebben het ingezaaid met planten van het 'Zeeuwse erf': linde, fruitbomen, wilde bloemen, struiken – allemaal soorten die hier van nature thuishoren."

Leven op de wal

De biodiversiteitswal blijkt een schot in de roos. "We zien inmiddels volop insecten, zoals wilde bijen, zweefvliegen en vlinders," zegt Mariska enthousiast. Begin mei organiseerde het bedrijf een tweede actiedag met elf medewerkers. "We hebben toen struiken als meidoorn, sleedoorn en katwilg meer ruimte gegeven door 'onkruid' weg te halen. Onder begeleiding van Stichting

Landschapsbeheer Zeeland leerden we wat we moesten laten staan en wat eruit kon."

"Er waren mensen van alle afdelingen bij betrokken, die vrijwillig meehielpen. Je draagt bij aan iets tastbaars, en dat voelt goed," aldus Mariska. "We hebben plannen om de wal verder in te richten: met een wandelpad, bordjes met uitleg en misschien kunnen we fruit plukken tijdens de lunchpauze. Verder gaan we kijken of we iets kunnen doen voor bodembewonende soorten, zoals wilde bijen. Dat proberen we bij de herinrichting van de parkeerplaats mee te nemen. Dat ziet er niet gelijk spectaculair uit, maar er gebeurt wel heel veel."

Uitrol naar andere bedrijven

Wat begon als een test, krijgt nu een vervolg. "We bekijken hoe we dit als concept kunnen aanbieden aan andere bedrijven," zegt Mariska. "In onze fabriek in Kruiningen hebben we jaarlijks 16.000 ton tarragrond als reststroom. Die kan prima dienen voor vergroening, bijvoorbeeld bij andere ondernemers of op bedrijventerreinen. Dus mijn oproep is: wil je bedrijf vergroenen, neem dan contact met ons op. We delen graag de 'blauwdruk' van onze aanpak én stellen de tarragrond beschikbaar!"



In november 2023 is door vrijwilligers de beplanting aangebracht op de biodiversiteitswal.



Hans Wondergem (l) en Mariska van Dalen (r).



Het team vrijwilligers van Lamb Weston.



Het 'onkruid' wordt verwijderd.